## قائمة المراجع:

### أولا–المراجع باللغة العربية

### 1–الكتب


–أبو قحف عبد السلام، هندسة الإعلان والعلاقات العامة، دار الجامعية الجديدة، الإسكندرية، 2003.

– بشير عباس العلاق، الاتصالات التسويقية الالكترونية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2006.

– بشير عباس العلاق، تطبيقات الأنترنت في التسويق، دار المناهج، عمان، 2003.

–بشير عباس العلاق، الاتصالات والتسويقية والترويج، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2006.

– بشير عباس العلاق، على محمد ربابعية، الترويج والإعلان التجاري، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2007.

– ثامر البكري، الاتصالات التسويقية والترويج، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2006.

– ثامر البكري، التسويق، أسس ومفاهيم معاصرة، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2006.

– ثامر البكري، أحمد نزار النوري، التسويق الأخضر، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2007.

– ثابت عبد الرحمان ادريس، جمال الدين، محمد المرسى، التسويق المعاصر، دار الجامعية الاسكندرية، مصر، 2007.

–حميد الطائي، أحمد شاكر العسكري، الاتصالات التسويقية المتكاملة، مدخل استراتيجي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

– حميد الطائي وآخرون، الأسس العلمية للتسويق الحديث، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2007.

– زياد محمد شرمان، عبد الغفور عبد السلام، مبادئ التسويق، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2001.

– زكي خليل المساعد، تسويق الخدمات وتطبيقاته، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2003.

– سعد غالب ياسين، بشير عباس العلاق، الأعمال الالكترونية، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.

– سامح عبد المطلب عامر، علاء محمد سيد قنديل، التسويق الالكتروني، دار الفكر، عمان،2002.

–سمر توفيق صبرة، التسويق الالكتروني، دار الإعصار، الأردن، 2010.

– شريف أحمد شريف العاصي، الترويج والعلاقات العامة، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، مصر2005.

–طاهر الغالبي، أحمد شاكر العسكري، الإعلان مدخل تطبيقي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2003.

–طارق طه، التسويق والتجارة الالكترونية، دار الكتب للنشر والتوزيع، الأردن،2005.

–عصام الدين أمين أبو علفة، التسويق والمفاهيم والاستراتيجيات، مؤسسة جورس الدولية للنشر والتوزيع، مصر، 2008.

–على فلاح الزعبي، الإعلان الفعال، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

–علي فلاح الزعبي، إدارة الترويج والاتصالات التسويقية، دار الصفا للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

-عرفة سيد سالم، الاتصالات التسويقية، دار الراية للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

-فاطمة حسين عواد، الاتصال والإعلام التسويقي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.

-فريد النجار، تكنولوجيا الاتصالات والعلاقات والمفاوضات الفعالة، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية، 2006.

-محمد أحمد سليمان، التسويق وتكنولوجيا الاتصالات، الهاتف، الموبايل، الأنترنت، دار زمر ناشرون وموزعون، الأردن، 2013.

-محمد فريد الصحن، طارق طه، إدارة التسويق في بيئة العولمة والأنترنت، دار الجامعية الجديدة للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2006.

-محمد فريد الصحن، العلاقات العامة المبادئ والتطبيق، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003.

-محمد فريد الصحن، قرارات في إدارة التسويق، دار الجامعية للنشر والتوزيع، 2006.

-محمد فريد الصحن، العلاقات العامة، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.

-محمد الصيرفي، عبد الغني حامد، الاتصالات الدولية ونظم المعلومات، مؤسسة لورد للشؤون الجامعية، البحرين، 2006.

-محمد عبد العظيم أبو النجا، الاتصالات التسويقية، آليات الإعلان والترويج المعاصرة، دار الجامعية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2011.

-محمد عبيدات إبراهيم، أساسيات التسعير في التسويق المعاصر، دار الميسر للنشر والتوزيع، الأردن، 2004.

-محمود جاسم الصميدعي، استراتيجيات التسويق، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2004.

-محمود جاسم الصميدعي، إدارة التوزيع، بمنظور متكامل، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2008.

-ناجي معلا، رائف توفيق، أصول التسويق، مدخل تحليلي، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن،2009.

-هاني حامد الضمور، طرق التوزيع، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000.

-هاني حامد الضمور، إدارة قنوات التوزيع، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2002.

-يوسف أبو فارة، التسويق الإلكتروني، عناصر المزيج التسويقي عبر الأنترنت، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2012.

-يوسف أحمد أبو فارة، التسويق الإلكتروني، عناصر المزيج التسويقي عبر الأنترنت، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.

-يوسف أحمد أبو فارة، التسويق الإلكتروني، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2004.

-يوسف جحيم، سلطان الطائي، هاشم فوزي دباس العبادي، التسويق الالكتروني، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

**ثانيا– الأطروحات**

-بن سديره عمر، التحليلي الاستراتيجي كمدخل لبناء المزايا التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دراسة حالة ميدانية في المؤسسات المحلية بسطيف، أطروحة لنيل دكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير، جامعة فرحات عباس، سطيف 1، 2012.2013.

-دياب زقاي، الاتصال التجاري وفعاليته في المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الإلكترونيةENIE ، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2009.

**ثالثا–المراجع باللغة الأجنبية**

-Armand Dayan et les autre, manuel de gestion, volume 1, ellipses édition, France, 1999.

-lambinjeam-jacques et les autres, marketing stratégique et opérationnelle, du marketing a l'orientation marche, 6eme éditions, paris,2005.

-Mohamed bouhadida, dictionnaire des finances des affaires et de management, casbah, Alger, 2009.

-Philip kotler, Kevin Keller ; marketing management, Person on [1] prentice hall, jersey, 13 the Edition, 2009.

-The LAB interactive télévision commette, An interactive télévision 'Advertising ' overvierw, Platform statues report, 2010.

**رابعا–المواقع الإلكترونية**

-http ://downlood_engineering_pdf_ebooks.com/4236_free_book_21.02.1018.

-http ://www.tips-pdf.com,/2017/02/netwark-marketing-secrets-pdf.htm/ ?m :1, 13/02/2018, 15 :04.

-http://raadalaz aben.com/Ar/module. PHP ? type : article 8id :88, 23/02/2018.

-https:www.ta3line.com/. Show thread. PHP t ? :6155,26-02-2018.

-http://portail.algerietelecom.dz.